

Favoriser le succès d'une opération en accession sociale

Sessions 2023

13 octobre 9h-17h30

Deskeo Champperret
9 bd Gouvion Saint-Cyr
75017 Paris

Animation

Jean-Émile BARRA
Commercialisateur

Durée

7 h sur 1 journée

Prix net

650,00 € / pers.

Cette formation est prise en charge pour les coopératives d'Hlm adhérentes à la Fédération (sous condition).

Présentation

Le développement d'une opération en accession sociale demande la mise en place d'une organisation spécifique qui permettra de favoriser le succès commercial du projet. Adapter le produit au marché mais surtout intégrer le client et ses attentes dans l'ensemble du déroulé interne du projet nécessite de mettre en œuvre des outils et des pratiques nouvelles.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les outils à disposition pour évaluer la pertinence d'une opération en accession sociale
- Orienter son organisation commerciale et marketing en fonction de ses objectifs

Public

Membres de la Direction, du Développement et du Pôle commercial.

Programme

- Les outils de connaissance du marché et leur utilité
- Introduction à la communication institutionnelle
- La communication opérationnelle
- L'enjeu de la phase de pré-commercialisation
- La gestion des équipes commerciales et communicantes
- Les nouveaux outils à disposition des équipes commerciales
- L'accompagnement du ménage : de la signature à l'après livraison

Prérequis

Avoir une expérience en accession sociale.

Méthodologie

L'interactivité entre les stagiaires et avec l'animateur sera privilégiée. De nombreux exemples concrets viendront étayer le contenu.

Prévoir impérativement un ordinateur portable accédant à internet.



Contact

Amélie Piégay
07 63 47 37 68
formations@arecoop.fr

