

Sessions 2023

7 avril 9h-17h30

Deskeo Alma Marceau
25 rue Jean Goujon
75008 Paris

7 novembre 9h-17h30

Deskeo Champerret
9 bd Gouvion Saint-Cyr
75017 Paris

Animation

Jean-Émile BARRA
Commercialisateur

Hélène MOREL
Chercheuse

Durée

7 h sur 1 journée

Prix net

650,00 € / pers.

Cette formation est prise en charge pour les coopératives d'Ilm adhérentes à la Fédération (sous condition).

Présentation

À la suite d'une forte demande des équipes commerciales des coopératives, Arecoop met en place une formation sous la forme d'une journée d'échange et de cas pratiques autour du thème de la commercialisation du BRS.

Elle doit permettre aux participants d'envisager les formes de communications nécessaire dans une opérations BRS, de s'interroger sur leur discours commercial et leurs méthodes de vente face aux spécificités du dispositif, et de pratiquer une des méthodes possibles.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt du BRS pour les ménages et le contexte local
- Comprendre le fonctionnement du BRS en matière de sélection des ménages
- Acquérir des connaissances pour évaluer le BRS dans le marché local
- Monter en compétence sur la manière de communiquer autour du BRS (différents types de communications à développer, choix d'un vocabulaire adapté, argumentaire éprouvé)
- Souligner le rôle d'accompagnement auprès des ménages

Public

Toute personne amenée à faire la promotion du BRS.

Programme

Le programme de formation permettra aux stagiaires d'appréhender une opération d'accession sociale en Bail Réel Solidaire dans sa globalité, d'identifier les pistes d'optimisation et les points de vigilances communs à ce type d'opération.

- 1 - Questions sur les particularités du dispositif BRS, spécificités des ménages cible
- 2 - Grands enjeux de la communication sur les OFS et BRS
- 3 - Discours commercial
- 4 - Accompagnement des ménages dans le temps

Prérequis

Avoir réalisé la formation e-learning *Initiation au BRS* ou la formation *Enjeux et culture coopérative du BRS*.

Méthodologie

La formation fera alterner exposés, temps d'échanges et questionnaire interactifs afin de mutualiser les expériences et les pratiques de chacun. Un questionnaire d'évaluation et de satisfaction sera transmis aux stagiaires à l'issue de la formation.

Contact

Amélie Piégay

07 63 47 37 68

formations@arecoop.fr

www.arecoop.fr

