

# Marketing et communication digitale : enjeux et solutions

## Animation

**Anne-Laurence BERTHIÉ**

Conseil en développement -  
marketing, communication,  
commercial

## Durée

7 h sur 1 journée

## Tarif

• **Coop** : Prise en charge  
*Sous conditions. Facturation en  
cas d'annulation < 15 j.*

• **Hors Coop** : 650,00 € TTC  
*Prix /pers. Stagiaires issus d'OLS  
ou travaillant pour des Coop'Hlm*

## Sessions 2024

**16 mai • 9h-17h30**  
@distanciel

**3 octobre • 9h-17h30**  
Deskeo Champerret  
9 bd Gouvion St-Cyr  
75017 Paris

 Prévoir impérativement  
un ordinateur portable  
accédant à internet.

## Présentation

La formation apporte les éléments théoriques et pratiques pour :

- comprendre la communication et le marketing digital, et les enjeux associés,
- connaître les outils, le vocabulaire et les bonnes pratiques,
- être capable de faire ou faire faire (briefier et échanger avec une agence de communication)

## Objectifs pédagogiques

- cerner l'importance du digital dans la communication et le marketing
- savoir dans quel ordre mettre en place les actions
- comprendre comment bien l'utiliser pour accroître la notoriété de la coopérative, de ses produits et services
- être capable d'échanger avec un prestataire sur sa proposition (fond et tarif)

## Public

Membre de la direction • Responsable des ventes • Toute personne en charge de la commercialisation, de la communication et du marketing

## Prérequis

Aucun prérequis.

## Méthodologie et évaluation

- Étude de cas pratiques
- Exposé didactique
- Échanges entre participants
- Quiz et jeu de rôle
- Évaluation du positionnement, des acquis et du niveau de satisfaction des apprenants par le biais de quatre questionnaires en ligne

## Programme

### 1/ Communication et marketing digital : de quoi parle-t-on ?

- Définition et vocabulaire
- Enjeux et poids du digital

### 2/ Les outils de la communication et du marketing digitaux

- Les fondamentaux d'un bon site internet : poser les objectifs, le construire et le faire vivre, suivre les indicateurs de performance
- Panorama des autres outils : réseaux sociaux, publicité en ligne, avis clients, emailing, portails immobiliers

### 3/ Travailler avec un prestataire

- Construire un brief, analyser la réponse
- Bâtir un budget prévisionnel

### 4/ Mesurer les résultats et optimiser les performances

- Outils, CRM, tableaux de bord



## Contact

07 63 47 37 68

formations@arecoop.fr