

Sessions 2023

4 avril 9h-12h30

@ Distanciel

29 septembre 9h-12h30

@ Distanciel

Animation

Patrick DI GENNARO

Consultant RH

Durée

3 h 30 sur 1 matinée

Prix net

325,00 € / pers.

Cette formation est prise en charge pour les coopératives d'Ilm adhérentes à la Fédération (sous condition).

Présentation

La fonction RH étant un enjeu dans la gestion des personnels, elle est une fonction hautement stratégique et pivot pour une société qui ne peut être négligée. C'est pourquoi il est proposé d'accompagner les coopératives qui le souhaitent par une formation adaptée sur les différents axes de cette fonction.

Au regard de l'évolution des enjeux sur la marque employeur et le besoin de valoriser en interne ses ressources, il apparaît opportun de travailler les campagnes d'entretiens.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux des entretiens annuels et professionnels
- Définir une campagne d'entretiens annuels et professionnels
- Savoir conduire un entretien quelle que soit sa fonction
- Être en capacité d'accompagner le collaborateur/la collaboratrice post-entretien

Public

RH • RRRH • DRH • Manager • Dirigeant.e • Chargé.e / Responsable.

Programme

1. Appréhender les enjeux des entretiens annuels et professionnels

- a) Rappels réglementaires et/ou conventionnels
- b) Finalité des entretiens

2. Construire sa campagne d'entretiens

- a) Les différentes étapes (définition du calendrier d'entretiens, envoi des invitations...)
- b) La préparation de l'entretien (supports, communication, formation) définition des objectifs, des indicateurs...

3. La conduite de l'entretien

4. Le suivi post-entretien

Prérequis

Être en charge de la conduite d'entretiens.

Méthodologie

La formation alternera des exposés de contenus et de la mise en pratique pour s'assurer de la bonne appréhension du sujet. Une évaluation des acquis et de satisfaction sera transmise à l'issue de la formation.

Contact

Amélie Piégay

07 63 47 37 68

formations@arecoop.fr

www.arecoop.fr

