

# Les fondamentaux de la commande publique

## Animation

**Léa GASNIER**

Consultante Formatrice  
commande publique et  
construction

## Durée

14 h sur 2 journées

## Tarif

• **Coop** : Prise en charge

*Sous conditions. Facturation en  
cas d'annulation < 15 j.*

• **Hors Coop** : 1.000,00 € TTC

*Prix /pers. Stagiaires issus d'OLS  
ou travaillant pour des Coop'Hlm*

## Sessions 2024

**15-16 février • 9h-17h30**

Deskeo Champperret  
9 bd Gouvion St-Cyr  
75017 Paris

**15-16 octobre • 9h-17h30**

Deskeo Champperret  
9 bd Gouvion St-Cyr  
75017 Paris

## Présentation

Participer de près ou de loin à la préparation ou au suivi des marchés publics implique de connaître l'essentiel des procédures et des règles de la commande publique. Cette formation est là pour vous aider à acquérir ces connaissances pratiques, et s'adresse à tous les collaborateurs/trices désireux de gagner en efficacité et sécurité dans leurs interactions avec leurs collègues et les autres acteurs de la commande publique. Conçue sous un angle ludique et opérationnel, elle vous donnera l'envie d'en apprendre toujours plus sur les marchés publics.

## Objectifs pédagogiques

- Définir le jargon des marchés publics
- Passer un marché public dans le respect de la réglementation
- Suivre les points majeurs de l'exécution d'un marché

## Public

Toute personne susceptible d'intervenir dans la préparation et la passation des marchés publics.

## Prérequis

Aucun prérequis.

## Méthodologie et évaluation

- Exposé didactique
- Cas pratiques et échanges entre apprenants
- Quiz
- Évaluation du positionnement, des acquis et du niveau de satisfaction des apprenants par le biais de quatre questionnaires en ligne

## Programme

### Cerner le cadre général des marchés publics

- définition
- différence VEFA/marché
- natures de prestations
- fondamentaux et cadre juridique
- terminologies
- regroupements d'acheteurs
- les acteurs et leurs rôles

### Définir son besoin et identifier les outils contractuels pour y répondre

- définition quantitative et qualitative des besoins
- différentes formes de marchés
- l'allotissement en sous-ensembles

- Les exceptions à l'allotissement et les marchés globaux

### Choisir la procédure de passation adéquate

- définition et seuils des différentes procédures : sans publicité, MAPA...

### Maîtriser le suivi administratif et financier du marché

- régime du prix
- règlement financier
- procédure et délai de paiement

### Prévenir les litiges et gérer les difficultés d'exécution



Contact

07 63 47 37 68

formations@arecoop.fr



[www.arecoop.fr](http://www.arecoop.fr)