

Les fondamentaux de la commande publique

Animation

Léa GASNIER

Consultante Formatrice
commande publique et
construction

Durée

14 h sur 2 journées

Tarif

- **Coop** : Prise en charge

*Sous conditions. Facturation en
cas d'annulation < 15 j.*

- **Hors Coop** : 1.000,00 € TTC

*Prix /pers. Stagiaires issus d'OLS
ou travaillant pour des Coop'Hlm*

Sessions 2024

15-16 février • 9h-17h30

Deskeo Champerrét
9 bd Gouvion St-Cyr
75017 Paris

15-16 octobre • 9h-17h30

Deskeo Champerrét
9 bd Gouvion St-Cyr
75017 Paris

Présentation

Participer de près ou de loin à la préparation ou au suivi des marchés publics implique de connaître l'essentiel des procédures et des règles de la commande publique. Cette formation est là pour vous aider à acquérir ces connaissances pratiques, et s'adresse à tous les collaborateurs/trices désireux de gagner en efficacité et sécurité dans leurs interactions avec leurs collègues et les autres acteurs de la commande publique. Conçue sous un angle ludique et opérationnel, elle vous donnera l'envie d'en apprendre toujours plus sur les marchés publics.

Objectifs pédagogiques

- Définir le jargon des marchés publics
- Passer un marché public dans le respect de la réglementation
- Suivre les points majeurs de l'exécution d'un marché

Public

Toute personne susceptible d'intervenir dans la préparation et la passation des marchés publics.

Prérequis

Aucun prérequis.

Méthodologie et évaluation

- Exposé didactique
- Cas pratiques et échanges entre apprenants
- Quiz
- Évaluation du positionnement, des acquis et du niveau de satisfaction des apprenants par le biais de quatre questionnaires en ligne

Programme

Cerner le cadre général des marchés publics

- définition
- différence VEFA/marché
- natures de prestations
- fondamentaux et cadre juridique
- terminologies
- regroupements d'acheteurs
- les acteurs et leurs rôles

Définir son besoin et identifier les outils contractuels pour y répondre

- définition quantitative et qualitative des besoins
- différentes formes de marchés
- l'allotissement en sous-ensembles

- Les exceptions à l'allotissement et les marchés globaux

Choisir la procédure de passation adéquate

- définition et seuils des différentes procédures : sans publicité, MAPA...

Maîtriser le suivi administratif et financier du marché

- régime du prix
- règlement financier
- procédure et délai de paiement

Prévenir les litiges et gérer les difficultés d'exécution



Contact

07 63 47 37 68

formations@arecoop.fr

www.arecoop.fr