

# Les fondamentaux de l'accession sociale à la propriété

## Animation

**François-Régis CAVARO**

Directeur commercial,  
marketing et communication

## Durée

7 h sur 1 journée

## Tarif

• **Coop** : Prise en charge  
Sous conditions. Facturation en  
cas d'annulation < 15 j.

• **Hors Coop** : 650,00 € TTC  
Prix /pers. Stagiaires issus d'OLS  
ou travaillant pour des Coop'Hlm

## Sessions 2024

**23 septembre • 9h-17h30**  
@ distanciel

**18 novembre • 9h-17h30**  
Deskeo Champéret  
9 bd Gouvion St-Cyr  
75017 Paris

## Présentation

L'accession à la propriété est au cœur des préoccupations des Français et des élus locaux. L'accession sociale permet d'y répondre en solvabilisant de nombreux ménages. De par son histoire, elle propose des produits spécifiques soumis à un cadre réglementaire précis (plafonds de prix, plafonds de ressources, sécurisation). Pour autant, elle est dépendante du marché immobilier local et de la concurrence.

Cette formation a pour but d'appréhender les produits de cette activité, les réponses qu'ils apportent aux besoins et les conditions de leur succès.

## Objectifs pédagogiques

- Appréhender l'activité d'accession sociale à la propriété
- Connaître les différents produits d'accession sociale à la propriété et leurs spécificités
- Connaître les règles auxquelles sont soumis ces produits
- Appréhender les grandes étapes d'une opération d'accession sociale
- Appréhender les dangers et facteurs de succès

## Public

Tout salarié de Coop'HLM désireux de s'initier à l'accession sociale, en particulier ceux en charge de la communication, du montage et de la vente d'opérations

## Prérequis

Aucun prérequis.

## Méthodologie et évaluation

- Exposé didactique
- Études de cas et échanges entre participants
- Quiz
- Évaluation du positionnement, des acquis et du niveau de satisfaction des apprenants par le biais de quatre questionnaires en ligne

## Programme

- Historique, définitions et chiffres-clés de l'accession sociale
- Les rôles et acteurs de l'activité d'accession
- L'organisation interne de la coopérative (fonctions...)
- Les produits de l'activité d'accession sociale : VEFA, PSLA (location-accession), accession en zones QPV / ANRU, CCMI
- Focus sur le bail réel solidaire (BRS)
- Plafonds de prix de vente, plafonds de ressources, fiscalisation, localisation et zonage, SGAHLM
- La sécurisation Hlm : garanties rachat, relogement et revente
- L'adéquation entre les produits d'accession sociale, le marché, la concurrence et les souhaits des élus
- Focus sur le déroulement d'une opération d'accession sociale : de la détection du foncier jusqu'à la clôture de l'opération
- Les facteurs de réussite d'une opération d'accession sociale



Contact

07 63 47 37 68

formations@arecoop.fr



[www.arecoop.fr](http://www.arecoop.fr)