

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Animation

Anne-Laurence BERTHIÉ

Conseil en développement -
marketing, communication,
commercial

Durée

7 h sur 1 journée

Délais d'accès

Inscriptions closes à J-15
Facturation des annulations à
partir de J-15 (voir CGV p. 6)

Tarif

• **Coop** : Prise en charge
*Sous conditions. Facturation en
cas d'annulation < 15 j.*

• **Hors Coop** : 650,00 € TTC
*Prix /pers. Stagiaires issus d'OLS
ou travaillant pour des Coop'Hlm*

Sessions 2024

13 juin • 9h-17h30
@distanciel

28 novembre • 9h-17h30
Deskeo Champerret
9 bd Gouvion St-Cyr
75017 Paris

Présentation

La formation apporte les éléments théoriques et pratiques pour :

- connaître les différents réseaux sociaux
- prendre la parole : objectifs et choix du/des réseaux
- savoir organiser et animer sa communication sur les réseaux sociaux
- créer une bibliothèque de posts types sur les prises de parole récurrentes

Objectifs pédagogiques

- savoir choisir le réseau social pertinent en fonction de son objectif
- établir un planning éditorial
- savoir composer un post (accroche, contenu, CTA)

Public

Membre de la direction • Responsable des ventes • Toute personne en charge de la commercialisation, de la communication et du marketing

Prérequis

Avoir suivi la formation *Marketing et communication digitale*, ou à défaut avoir pris connaissance de sa fiche de synthèse.

Méthodologie et évaluation

- Étude de cas pratiques
- Exposé didactique
- Échanges entre participants
- Quiz et jeu de rôle
- Évaluation du positionnement, des acquis et du niveau de satisfaction des apprenants par le biais de quatre questionnaires en ligne

Programme

1/ Panorama des réseaux sociaux

- Fonctionnement, cible, utilisation de tous les RS
- Focus sur les RS les plus pertinents

2/ Prendre la parole sur les réseaux sociaux

- Définir ses objectifs et les RS correspondant
- Établir un planning éditorial
- Varier les types de contenus

3/ La rédaction de post

- L'importance de l'accroche
- Les techniques pour structurer (AIDA, PAS)
- L'appel à l'action
- Le choix du visuel

4/ Utiliser l'IA comme facilitateur

- Comprendre le fonctionnement de ChatGPT et ses limites
- Bien l'utiliser pour gagner du temps
- Savoir rédiger un prompt



Prévoir impérativement
un ordinateur portable
accédant à internet.



Inscription - Accessibilité - Renseignement

07 63 47 37 68

formations@arecoop.fr

www.arecoop.fr